

REGULAMIN KONKURSU AMBERONE AUTOSTRADY A1 „AMBERONE BLISKO NAS”**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**AmberOne Blisko Nas**” (zwany dalej „**Konkurem**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Gdańsk Transport Company S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, NIP: 879-00-17-417, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000018489, kapitał zakładowy w wysokości 45 873 200 PLN opłacony w całości (zwany dalej „**Organizatorem**”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
4. Uczestnikami Konkursu mogą być fundacje, stowarzyszenia, komitety społeczne, koła gospodyń wiejskich, ośrodki kultury, biblioteki, parafie, ochotnicze straże pożarne, koła łowieckie oraz inne organizacje społeczne, grupy nieformalne które mają siedzibę na terenie gminy lub są mieszkańcami gminy, na której terenie ma być realizowany projekt zgłoszony do Konkursu. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie przez uczestnika rachunku bankowego w banku na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnikami konkursu nie mogą być jednostki samorządu terytorialnego ani ich urzędy, przedsiębiorcy, partie polityczne lub inne organizacje prowadzące działalność polityczną. Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do oceny powyższych kryteriów i odrzucenia projektów zgłoszonych przez podmioty, które zdaniem Organizatora ich nie spełniają.
5. Rozpoczęcie konkursu następuje w dniu: **14.04.2025, a zakończenie w dniu 12 maja 2025 r. o godz. 23:59**
6. Zgłoszenie udziału w Konkursie przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Konkurs organizowany jest na terenie gmin wymienionych w załączniku 1.

CEL KONKURSU

8. Celem Konkursu jest wyłonienie 5 najlepszych projektów działań, jakie mają zostać podjęte przez mieszkańców lokalnego środowiska i o ile to możliwe pracowników Or-

ganizatora oraz Intertoll Polska sp z o.o. (operatora Autostrady A1) na rzecz polepszenia jakości życia w danej miejscowości.

9. W konkursie wspierane będą działania przynoszące wymierne i trwałe efekty dla społeczności danej gminy. Projekty zgłaszane do Konkursu muszą zakładać wykorzystywanie lokalnych zasobów ludzkich, środowiskowych, organizacyjnych i materialnych oraz zasoby finansowe i ludzkie udostępnione przez Organizatora i/lub Intertoll Polska Sp z o.o. Organizator zastrzega, że projekty, które będą zakładać ich realizację na terenie kilku gmin jednocześnie nie będą brane pod uwagę przy ocenie i rozdziale nagród w Konkursie.

TRYB UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie do dnia 12 maja 2025 r. przesłać wyłącznie korzystając z elektronicznego formularza umieszczonego na stronie <https://a1.com.pl/programy-i-kampanie-spoeczne-2/> w zakładce KONKURSY.
11. Nadesłanie wypełnionego Formularza oznacza zgodę na rozpowszechnianie opisanego w nim projektu przez Organizatora i przetwarzanie zawartych w nim danych do celów związanych z obsługą i rozstrzygnięciem Konkursu.
12. Do Formularza nie należy dołączać żadnych dodatkowych dokumentów. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów.
13. Formularz wypełniony nieczytelnie zostanie odrzucony.
14. Każdy uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie.

KRYTERIA OCENY ZGŁOSZONYCH PROJEKTÓW

15. Działania, które mają być podjęte w ramach projektu zgłaszanego do Konkursu powinny spełniać następujące kryteria:
- a) muszą być realizowane wspólnymi siłami mieszkańców danej gminy,
 - b) wynikają z konkretnych potrzeb danej społeczności,
 - c) służą realizacji celów o charakterze dobra wspólnego,
 - d) mają jasno określony cel, dobrze zaplanowane działania, mierzalne rezultaty i rozsądne koszty realizacji.
16. Dodatkowo punktowane będą projekty zawierające działania związane z bezpieczeństwem (np. edukacja w kwestiach bezpieczeństwa ruchu drogowego, zwiększanie bezpieczeństwa w ruchu poprzez wprowadzanie rozwiązań technicznych infrastrukturalnych itp.) oraz działania proekologiczne (związane np. z edukacją w kwestiach ochrony środowiska i klimatu, oczyszczaniem wód czy terenów).

17. Oczekiwane są projekty, które będą miały walory integracyjne - będą stwarzać mieszkańcom okazję do wspólnej pracy na rzecz lokalnej społeczności.
18. Zgłaszane projekty muszą przynosić trwałe efekty.
19. Własny wkład finansowy uczestnika do projektu nie jest wymagany, ale będzie dodatkowo punktowany.
20. Organizator zastrzega sobie, przed rozstrzygnięciem Konkursu, prawo wizji lokalnej w miejscach, których mają dotyczyć projekty zgłoszone do Konkursu.

NAGRODY I REALIZACJA NAGRODZONYCH PROJEKTÓW

21. W Konkursie przewidziane zostały następujące nagrody pieniężne przeznaczone na sfinansowanie nagrodzonych nimi projektów:

5 nagród po 7.000 złotych każda
22. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 35.000 złotych.
23. Wyboru nagrodzonych projektów dokonuje Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa składa się z 3 osób – przedstawicieli Organizatora.
24. Komisja Konkursowa dokonywać będzie wyboru nagrodzonych projektów, kierując się kryteriami wskazanymi w p. 15 – 20 powyżej.
25. Wyboru nagrodzonych projektów Komisja Konkursowa dokona do 23 maja 2025 r. i w tym terminie zamieści informację na ten temat na stronie www.a1.com.pl.
26. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość przyznania tylko części przewidzianych nagród lub nie przyznania żadnych nagród w Konkursie, w przypadku gdy żaden z projektów nie spełni wymagań Konkursu. W takim przypadku Konkurs może zostać ogłoszony ponownie.
27. Z uwagi na to, że Konkurs stanowi kolejną z rzędu edycję, Organizator zastrzega, iż w pierwszej kolejności rozpatrywane będą zgłoszenia uczestników nienagrodzonych w poprzednich edycjach. Zgłoszenia uczestników nagrodzonych w poprzednich edycjach będą rozpatrywane wyłącznie w przypadku braku zakwalifikowania innych lub niedostatecznej liczby zakwalifikowanych zgłoszeń innych uczestników.
28. W terminie do dnia 30 maja 2025 r. Organizator zawrze z uczestnikami, których projekty zostaną nagrodzone (zwanymi dalej: „*Laureatami*”) indywidualne umowy regulujące zasady wykorzystania przyznanych im nagród. Laureaci będą zobowiązani do:

- a) przesłania do Organizatora materiałów opisujących realizację projektu w celu ich umieszczenia na stronie www.a1.com.pl i profilu AmberOne Autostrady A1 w serwisie Facebook.com,
- b) umieszczenia informacji o finansowaniu lub współfinansowaniu projektu nagrodą przyznaną przez Organizatora wraz z logo GTC/AmberOne Autostrada A1 na wszystkich materiałach informacyjnych dotyczących nagrodzonego projektu,
- c) udokumentowania wszystkich wydatków sfinansowanych przyznaną nagrodą fakturami/rachunkami wystawionymi nie wcześniej niż data zawarcia umowy, o której mowa powyżej i nie później niż data zakończenia projektu podana w Formularzu,
- d) sporządzenia dokumentacji z realizacji projektu (łącznie ze zdjęciami) – tzw. kroniki projektu i przekazania jej do dnia 8 listopada 2025 r. Organizatorowi wraz z rozliczeniem finansowym przyznanej nagrody,
- e) umieszczenia tabliczki informacyjnej o realizacji projektu przy pomocy środków otrzymanych od Organizatora w ramach Konkursu, po wcześniejszym uzgodnieniu treści tabliczki oraz miejsca jej umieszczenia z Organizatorem. Organizator zajmie się zamówieniem oraz pokryje koszty związane z wykonaniem tabliczki,
- f) realizacji nagrodzonego projektu w terminie od 1 czerwca 2025 r. do 31 października 2025 r.
- g) wszystkie materiały mogą być przekazane wyłącznie w formie elektronicznej na adres csr@gtcsa.pl

29. Nagrody będą przekazywane Laureatom w formie przelewu na podane przez nich w Formularzach rachunki bankowe.

30. Z nagrody przyznanej w Konkursie Laureat nie może finansować kosztów wynagrodzeń i podróży osób realizujących projekt oraz kosztów poniesionych na zakup mediów, usług telekomunikacyjnych czy kosztów najmu pomieszczeń.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

31. Administratorem wszelkich danych osobowych zawartych w Formularzu przesłanym przez uczestnika jest Gdańsk Transport Company S.A. z siedzibą w Sopocie, ul. Powstańców Warszawy 19, 81-718 Sopot, NIP: 879-00-17-417, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000018489, kapitał zakładowy w wysokości 45 873 200 PLN opłacony w całości („Administrator”); W sprawach danych osobowych można kontaktować się z administratorem na następujący adres email: gtc@gtcsa.pl; tel.: 58 521 50 00 z dopiskiem „ochrona danych osobowych”.

32. Przetwarzanie danych osobowych o których mowa w punkcie 32 odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

33. O ile ma to zastosowanie uczestnik jest zobowiązany uzyskać uprzednią zgodę osoby, której dane osobowe zamieszcza w treści formularza na przetwarzanie tych danych zgodnie z i w celach określonych niniejszym Regulaminem. Uczestnik zobowiązany jest przekazać niniejszą klauzulę informacyjną wszystkim osobom, których dane osobowe wskaże w treści Formularza.
34. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celu zawarcia i realizacji umowy z Laureatami, w celach podatkowych i wynikających z ustawy o rachunkowości (dotyczy zwycięzców), tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) [przetwarzanie jest niezbędne dla przygotowania i wykonania umowy oraz podjęcia działań przed jej zawarciem]; art. 6 ust. f) RODO [przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, to jest do przygotowania, zawarcia i wykonania Konkursu i umowy, bieżącej komunikacji związanej z ich realizacją, rejestracji korespondencji, przygotowania i archiwizacji dokumentów związanych z Konkursem i wykonaniem umowy, tworzenia raportów, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora oraz dla ustalenia lub dochodzenia roszczeń albo obrony przed takimi roszczeniami, dbania o jakość współpracy] jak również art. 6 ust. c) RODO [przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, to jest do wywiązania się z obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, w szczególności obowiązków podatkowych i rachunkowych spoczywających na Administratorze].
35. Dane osobowe nie będą podlegały udostępnieniu za wyjątkiem Operatora Autostrady A1 - w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty lub organy, którym Administrator jest zobowiązany udostępniać dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub podmioty przetwarzające dane osobowe na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych zawartych z Administratorem.
36. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
37. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie
38. Organizator będzie przetwarzał wyłącznie dane wskazane w Formularzu wysłanym przez Uczestnika.
39. W razie niezgodnego z prawem przetwarzania danych, osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
40. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu, a w przypadku Laureatów do czasu zakończenia realizacji zwycięskiego Projektu, wywiązania się ze wszelkich prawnych obowiązków z tego wynikających oraz przedawnienia ew. roszczeń.
41. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.
42. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym nie będą służyć do profilowania ani dla celów marketingowych.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

43. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie decyduje Organizator. Organizator rozstrzyga także ewentualne wątpliwości co do treści regulaminu.