

Press Release

Data / Date:
15/04/2021

Sześć dobrych praktyk AmberOne Autostrady A1 w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Kampanie edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa ruchu drogowego i proekologiczne akcje społeczne wśród Dobrych Praktyk CSR.

Raport Forum Odpowiedzialnego Biznesu przedstawia praktyki biznesowe z zakresu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju. 15 kwietnia podczas premiery Raportu zaprezentowano najlepsze działania biznesu społecznie odpowiedzialnego w 2020 roku. **Wyróżniona została działalność Gdańsk Transport Company S.A., koncesjonariusza AmberOne Autostrady A1. W raporcie opisano aż sześć praktyk, które realizuje spółka.**

Program **AmberOne Blisko Nas**, realizowany od 2017 roku, idealnie wpisał się w obszar zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej. Ideą programu jest wspieranie małych inicjatyw społecznych, istotnych z punktu widzenia ekologii i bezpieczeństwa na drodze, w gminach położonych wokół AmberOne Autostrady A1. Finansowe wsparcie trafiło dotychczas do czternastu organizacji, prowadzonych przez fantastyczne i pełne entuzjazmu osoby. Dzięki pozyskanym środkom w dwunastu miejscowościach powstały między innymi wiaty rowerowe, miasteczko rowerowe, zielone skwery, doświetlenie, nowe miejsca spotkań i wspólnych biesiad, które zastąpiły zaniedbane miejsca, a dodatkowo dzieci, młodzież i dorośli poznają i utrwalają sobie zasady bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz podstawy proekologicznych zachowań.

Drugim docenionym programem, wpisującym się w obszar zaangażowania społecznego, jest program **Szanujmy się**. Ta kampania społeczna przypomina o zasadach bezpieczeństwa – ale nie tylko. Główny akcent położony jest na osobistą motywację każdego z kierowców, którzy co dzień na drogach dokonują wyboru: postąpić dobrze czy źle. Pierwsza odsłona kampanii dedykowana jest kierowcom pojazdów ciężarowych, ale słowa „szanujmy się” są skierowane do wszystkich uczestników ruchu.

Trzecią wyróżnioną praktyką, także w obszarze zaangażowania społecznego, został **Turniej Trzymaj się zasad**, realizowany w szkołach podstawowych sąsiadujących z AmberOne Autostradą A1. Edukacja w formie zabawy dotyczy zasad bezpieczeństwa nie tylko na autostradach, ale też w miastach i mniejszych miejscowościach, a tym razem w centrum uwagi są dzieci, które często samodzielnie poruszają się chociażby na trasie szkoła - dom.

Kolejna wyróżniona praktyka związana jest z zagadnieniem skierowanym do konsumentów, to **system automatycznych płatności AmberGO**. AmberGO to w pełni automatyczny system poboru opłat na bramkach autostradowych: nowoczesny, szybki i bezpieczny, umożliwiający płynniejszy ruch na bramkach i zmniejszenie zatorów w okresach wzmożonego natężenia ruchu. AmberGO w dobie koronawirusa ma jeszcze jeden atrybut: bezpieczeństwo. Korzystanie z systemu jest bezdotykową metodą płatności: **nie wymaga bezpośredniego kontaktu**, wiążącego się z koniecznością podawania pieniędzy lub karty.

Wśród praktyk z zakresu pracy znalazła się akcja **Eco&fit**, skierowana do pracowników firmy i mobilizująca ich do aktywności fizycznej. Eco&fit oprócz założeń sportowych składa się także z

Informacje dodatkowe / Additional information:

Anna Kordecka Rzecznik Prasowy /Spokesperson

tel. +48 58 521 50 00, fax +48 58 521 77 77, mobile +48 (0) 609 779 550, e-mail anna.kordecka@gtcsa.pl

elementów promujących zrównoważony transport, np. zachęca do dojeżdżania do pracy w sposób przyjazny środowisku.

Ostatnią wyróżnioną w raporcie praktyką jest **Badanie istotności**, praktyka z zakresu zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności. Przeprowadzono je po raz pierwszy, a celem było poznanie opinii osób współpracujących z AmberOne Autostradą A1 ze strony urzędów, instytucji i innych firm. Zakres współpracy podzielono na cztery obszary: Ochrona środowiska, Bezpieczeństwo i ochrona zdrowia, Sprawy społeczne oraz Sprawy zarządcze. Dzięki uzyskanym wynikom opracowano tzw. matrycę istotności kwestii i działań podejmowanych/ proponowanych do podjęcia przez GTC S.A, szeregując je w kolejności od najbardziej istotnych z punktu widzenia firmy oraz jej interesariuszy.

Cieszymy się, że takie inicjatywy, jak Forum Odpowiedzialnego Biznesu, doceniają działania związane ze społeczną odpowiedzialnością wśród przedsiębiorstw. To, że w zestawieniu znalazło się aż sześć realizowanych przez nas projektów, jest dla nas pozytywnym sygnałem i potwierdzeniem, że przyjęte podejście współdziałania z otoczeniem jest właściwe. Wyróżnienie w raporcie sprawia, że z jeszcze większym zaangażowaniem będziemy realizować rozpoczęte i inicjować kolejne, społecznie odpowiedzialne działania – podsumowuje Anna Kordecka, rzeczniczka prasowa GTC.

Wersja PDF raportu:

odpowiedzialnybiznes.pl/publikacje/raport-2020/